



 RÉSEAU ESSENTIELS

GUIDE PRATIQUE

RÉSEAUX SOCIAUX



INTRODUCTION

Dans un monde où la communication digitale est devenue essentielle, les réseaux sociaux restent un levier incontournable pour valoriser le Réseau Essentiels, renforcer notre visibilité et créer un lien durable avec notre communauté.

En tant que directeur d'agence, capitaine ou CM, vous avez un rôle clé dans la promotion des événements, des adhérents et des activités de votre réseau.

Ce guide pratique a pour objectif de vous accompagner dans la mise en place d'une stratégie de communication efficace et accessible, adaptée à vos besoins et contraintes. Nous vous proposerons des conseils clairs, des formats de publication efficaces et des bonnes pratiques pour optimiser votre présence en ligne.



RÔLE DES COMPTES



RÉSEAU ESSENTIELS FRANCE A POUR OBJECTIF DE :

- Promouvoir le réseau Essentiels
- Promouvoir nos outils (Essentiels Business Connect, Essentiels Le Mag, Essentiels Le Blog, Essentiels Advantage, Smart Connect, etc.)
- Promouvoir les ouvertures des nouveaux clubs
- Recruter des nouveaux Directeurs d'Agence pour les nouvelles villes

Personnes en charge des publications :
Gaël Clamens et Sandrine Bonnard

RÉSEAU ESSENTIELS VILLE A POUR OBJECTIF DE :

- Dates des prochaines rencontres
- Portrait ou zoom sur un adhérent
- Présentation des nouveaux adhérents (idéalement avec une photo du nouvel adhérent et son kit de bienvenue)
- Repost des publications des adhérents de leur secteur si une offre est proposée
- Retour sur les teams passés (photos ou vidéos)

Personnes en charge des publications : Directeur d'Agence ou Community Manager



LOGO RÉSEAU ESSENTIELS

Uniformiser l'image de marque pour un impact plus fort

L'identité visuelle du Réseau Essentiels est essentielle pour renforcer sa reconnaissance et son professionnalisme. Utiliser un logo officiel, dans les mêmes proportions et sur toutes les pages locales, permet de créer une cohérence visuelle immédiate. Cela facilite l'identification du réseau et améliore la crédibilité auprès de nos adhérents et futurs membres.

Un réseau structuré, c'est aussi une image maîtrisée. C'est pourquoi l'utilisation d'un logo unifié est une règle à respecter.



Important : Respect de l'alignement du logo

Pour garantir une identité visuelle harmonieuse et professionnelle sur toutes les pages du Réseau Essentiels, le logo ne doit en aucun cas être **incliné, déformé ou modifié**.

Utilisez toujours les logos officiels dans son format et son alignement d'origine. Toute altération nuit à la cohérence de notre image de marque. Les logos sont disponibles dans votre espace Capi.



Un fichier Canva est disponible avec tous les logos officiels pour garantir une utilisation conforme.



PALETTE DE COULEURS



Essentiels
Team business



#1C2F4D



#D9AA36



#748193



#000000



Dégrader

Essentiels
Bat'Immo



#1C2F4D



#A71D25



#D3682F



#000000



Dégrader

Essentiels
Com'Event



#1C2F4D



#692A52



#E27690



#000000



Dégrader

Essentiels
Con'For



#1C2F4D



#918EB5



#38346D



#000000



Dégrader

Privilégier le **bleu marine** et le **blanc** en couleur dominante et intégrer par petite touche les couleurs affiliés



TYPOGRAPHIE

Ubuntu

Aa

Open sans

Aa

Privilégier les titres en Ubuntu et open sans pour le texte courant

GRAND TITRE

Sous titre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip



Ne pas utilisé de police manuscrite



BONNES PRATIQUES ET ASTUCES



Exemple de post : Dates des prochaines rencontres

Proportions idéales d'un visuel :

Image/Illustration : 70-80%

Texte : 20-30%

Bonne pratiques :

- Texte concis et impactant (slogan, date d'événement, CTA)
- Image forte qui attire l'œil
- Hiérarchie visuelle (le plus important en grand, le reste en petit)
- Espacement et lisibilité (éviter le texte trop petit ou trop compact)
- CTA visible et direct (exemple : "Profitez-en maintenant !")



TEMPLATE

Des templates pour une communication harmonisée et efficace

Afin de vous faire gagner du temps dans la création de vos contenus et d'assurer une cohérence graphique sur toutes les pages dédiées du Réseau Essentiels, des templates prêts à l'emploi ont été conçus et sont mis à votre disposition sur l'espace Capi du site reseau-essentiels.com.

Ces modèles sont modifiables : vous pouvez ajuster les visuels, mettre à jour les informations (dates, lieux d'événements, etc.) et personnaliser les posts avec d'autres photos si nécessaire, tout en respectant l'identité visuelle du réseau.





Une question sur la communication du Réseau Essentiels ?

Pour toute demande ou besoin d'accompagnement, Gaël et Sandrine sont à votre disposition. N'hésitez pas à nous contacter par téléphone ou par email.

Partagez vos retours d'événements !

Afin d'enrichir la communication du Réseau Essentiels France, nous vous invitons à nous envoyer vos photos et rushs vidéo (avant montage) des rencontres Team Business, Bat'Immo, Com'Event et autres événements. Ces contenus nous permettront de valoriser encore plus le réseau et ses adhérents.

Merci pour votre contribution et votre engagement !

GAËL CLAMENS

06 34 87 23 44

SANDRINE BONNARD

06 31 76 45 46

communication@reseau-essentiels.com

