

Planning 2e semestre 2025 Thématiques Team Business

	Prendre du recul
Juillet	pause stratégique ou vacances utiles ? Bilan à mi-parcours, introspection, vision long terme, gestion de l'énergie
	Préparer la rentrée avec clarté
Août	Relancer son activité et son réseau Rentrée pro, offres commerciales, nouvelles routines
	Collaborer pour avancer
Septembre	Synergies et partenariats Créer des passerelles entre métiers, mieux se recommander dans le réseau
	L'IA dans la vie pro
Octobre	Outil ou menace ? Découverte, échange et partage d'outils concrets d'IA adaptés aux pros + gain de temps + automatisation
	Anticiper 2026
Novembre	Chiffres, vision, énergie Préparer budget, projections, stratégie, innovations à intégrer
	Clôturer l'année
Décembre	Bilan & gratitude Célébrer ses succès, renforcer les liens, préparer sa communication de fin d'année